

ESPANHOL

“Argentinos cobran hasta \$800 y llenan”

“Los grupos argentinos cobran 500 y hasta 800 pesos, y llenan. Es cierto que mucha gente está consumiendo lo mismo, una propagación de lo que ve por televisión. Pero cuando vienen espectáculos de calidad las entradas también se agotan”, señala el presidente del SUA (Sindicato Uruguayo de Actores), Sergio Mautone.

Jorge Denevi no cree que esto sea así, y que no son todos los espectáculos argentinos los que logran vender todas las entradas. “No es cierto que le quiten el trabajo a los uruguayos, los uruguayos se quitan solos el trabajo haciendo malos espectáculos”, asegura.

Lo cierto es que Les Luthiers vendieron todas las entradas cuando se presentaron este año en el Teatro Solís de Montevideo.

Lo mismo pasó con Pour La Gallery de Aníbal Pachano. Lo contrario sucedió con Ricardo Fort, que en su primer intento por pisar suelo uruguayo su espectáculo se suspendió por haber vendido sólo 100 de las 900 localidades que tiene el Teatro

Metro. Sin embargo, tuvo vancha y este fin de semana se presentó en el Plaza. (<http://www.elpais.com.uy/Suple>, octubre de 2010)

RESPONDA AS QUESTÕES 01 e 02 EM PORTUGUÊS. RESPOSTAS EM ESPANHOL NÃO SERÃO ACEITAS

QUESTÃO 01

De acuerdo con el texto y las opiniones que aparecen en él, ¿por qué los actores argentinos le quitan el trabajo a los uruguayos?

¿A qué factores se debe dicho fenómeno?

Resolução:

Não é correto dizer que os atores argentinos tiram o trabalho dos atores uruguaios. Segundo o texto os uruguaios tiram sozinhos a possibilidade de trabalho por fazerem / apresentarem maus espetáculos.

Quando apresentam espetáculos de qualidade as entradas também se esgotam.

QUESTÃO 02

Dé ejemplos del texto y explíquelos.

Resolução:

No espetáculo “Les Luthiers” foram vendidas todas as entradas quando se apresentaram este ano no teatro Solís de Montevideo. Ao contrário ocorreu com Ricardo Fort que na sua primeira tentativa de pisar em solo uruguaio com seu espetáculo surpreendeu-se ao ver que foram vendidos somente 100 das 900 cadeiras do Teatro Metro.

Viaje a la universidad de los cerebros visionarios

Salim Ismail, director ejecutivo de la Universidad de la Singularidad, con una reproducción de la Luna en el campus de este centro de investigación. | Isaac Hernández



Carlos Fresnedal | Mountain View (California) Domingo 07/06/2009

A Einstein le daba vértigo pensar en el futuro, “porque suele llegar demasiado rápido”. Ray Kurzweil, inventor y autor de “La era de las máquinas espirituales”, no tiene por fortuna esse problema. Todo su empeño consiste precisamente en acelerar la marcha trepidante para llegar vivo a ese momento mágico -la singularidad- en el que la fusión del hombre y la máquina permitirá “el mayor salto evolutivo de nuestra especie”.

El intrépido Kurzweil no está ni mucho menos solo en esta singular empresa que hace unos años pertenecía al terreno de la ciencia ficción. El ingeniero aeroespacial Peter Diamandis, el cofundador de Google Larry Page y la misma NASA han decidido unir fuerzas para propulsar el lanzamiento de la Universidad de la Singularidad. Misión: explorar los avances y las posibilidades de la biotecnología, la nanotecnología, la neurociencia, la robótica y la inteligencia artificial para hacer frente «a los grandes retos de la Humanidad».

Tripulación: 40 mentes privilegiadas de una larga decena de países (no hay españoles) que aspiran a liderar la transición hacia ese futuro tan inquietante como prometedor.

“El cambio climático, el hambre, la pobreza, el cáncer... Los problemas se nos acumulan y no podemos quedarnos cruzados de brazos”, asevera Ray Kurzweil, el capitán de la nave. “La tecnología es la mejor esperanza, pero tenemos que entender los retos y estudiar el impacto de todas las innovaciones que van a cambiar radicalmente nuestras vidas”.

“En cuanto una rama del conocimiento se convierte en una ciencia de la información, como ha ocurrido con la medicina tras la secuencia del genoma, se produce un avance de forma exponencial: dos, cuatro, ocho, dieciséis...”, advierte Kurzweil. “Eso está empezando a pasar con otros campos como la energía. En 20 años, viviremos en un mundo muy distinto: tenemos que llegar preparados a la singularidad”. Kurzweil supervisa los preparativos desde su cuartel general en las afueras de Boston. Pero donde se está cocinando realmente el futuro es en el centro de investigación de la NASA en Mountain View, en el corazón palpitante de Silicon Valley. Allí está el Pleiades, uno de los superordenadores más rápidos del mundo. Y allí arrancará en julio la Universidad de la Singularidad, abriéndose paso entre cráteres lunares y robots de exploración marciana. Salim Ismail, director ejecutivo y de navegación, insiste, sin embargo, en que la Universidad de los visionarios tendrá los pies en la Tierra y buscará sobre todo soluciones prácticas: “Los mejores inventos han surgido siempre en la intersección de las ciencias. Nuestra finalidad es unir a expertos que han sobresalido en sus campos y que han demostrado capacidad de liderazgo o de iniciativa empresarial. No queremos quedarnos sólo en la pura especulación: buscaremos soluciones prácticas”.

Ismail, 44 años, físico de origen indio, estuvo al frente de la fábrica de innovaciones de Yahoo y sabe de lo que habla. Explica con toda naturalidad el advenimiento de las fotocopias en três dimensiones y vislumbra las posibilidades de la nanotecnología en la salud o en el impulso definitivo de la energía solar. Comparte con Ray Kurzweil esa visión optimista del momento en que la inteligencia de los ordenadores alcanzará a la de la especie humana y entraremos definitivamente en otra era.

Los 40 estudiantes ahondarán en la teoría y práctica de la singularidad, ramificada en 10 campos que explorarán los impactos económicos, sociales, éticos y metafísicos de las tecnologías punteras. Las primeras tres semanas se dedicarán al estudio, seguidas de otras tres en las que primarán las conexiones y la cooperación. La tormenta de ideas, al más puro estilo Silicon Valley, fraguará al final en un proyecto conjunto para acometer algunos de lo grandes retos de la Humanidad.

La matrícula, por cierto, cuesta 25.000 dólares. ¿La recesión? “Tuvimos 1.200 solicitudes”, asegura la hondureña Susan Fonseca-Klein, directora de operaciones de la Universidad de la Singularidad. “En tiempos de crisis es cuando se incuban las mejores ideas”.

Carlos Fresneda | Mountain View (California) Domingo 07/06/2009

Disponível em: <<http://www.elmundo.es/elmundo/2009/06/05/ciencia/1244228352.html>>. Acesso 15 jun. 2009. [Adaptado]

QUESTÃO 03

- A) De acordo com o texto, explique com suas próprias palavras o que é a singularidade?
- B) Em relação aos estudantes, indique suas características e as atividades que eles irão desenvolver.

Resolução:

- a) Es la fusión del hombre y la máquina donde se permitirá el mayor salto evolutivo de nuestra especie, comprendiendo los retos y estudiar el impacto de las innovaciones que van a cambiar radicalmente las vidas.
- b) “Los 40 estudiantes ahondarán en la teoría y práctica de la singularidad, ramificada en 10 campos que explorarán los impactos económicos, sociales, éticos y metafísicos de las tecnologías punteras. Las primeras tres semanas se dedicarán al estudio, seguidas de otras tres en las que primarán las conexiones y la cooperación. La tormenta de ideas, al más puro estilo Silicon Valley, fraguará al final en un proyecto conjunto para acometer algunos de lo grandes retos de la Humanidad.”

QUESTÃO 04

Em relação à Universidade de Singularidade,

- A) explicita qual é a missão dela;
- B) mencione quatro dos problemas que a Universidade da Singularidade se propõe a enfrentar
- C) Segundo Salim Ismail, qual a finalidade da Universidade da Singularidade?

Resolução:

- a) “explorar los avances y las posibilidades de la biotecnología, la nanotecnología, la neurociencia, la robótica y la inteligencia artificial para hacer frente «a los grandes retos de la Humanidad». Tripulación: 40 mentes privilegiadas de una larga decena de países (no hay españoles) que aspiran a liderar la transición hacia ese futuro tan inquietante como prometedor.”
- b) El cambio climático, el hombre, la pobreza y el cancer.
- c) La finalidad es unir a expertos que han sobresalido em sus campos y que han demostrado capacidad de liderazgo o de iniciativa empresarial. No quieren quedar sólo em la pura especulación, buscan soluciones prácticas.